



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



Europska unija
Zajedno do fondova EU

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

USLUGA IZRADE PROMOTIVNIH MATERIJALA I OGLAŠAVANJA

**„Rekonstrukcija objekta napuštene zgrade Zemaljske uzorite pivnice u
Kačićevoj ulici“
KK.06.2.2.06.0001.**



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



Europska unija
Zajedno do fondova EU

Opći podaci

Informacije o naručitelju:

Etnografski muzej

Trg Mažuranića 14
10000 Zagreb
+385 (0)1 4826 220
E emz@emz.hr
url: www.emz.hr
MB: 03205266
OIB: 99544354954

Ovlašteni predstavnici naručitelja:

Kontakt osoba za pitanja vezana uz poziv na dostavu ponuda:

Hrvoje Sešek
viši stručni suradnik
tajništvo@emz.hr

Kontakt osoba za pitanja vezana uz projekt:

Goranka Horjan
ravnateljica Etnografskog muzeja
muzejska savjetnica
ghorjan@emz.hr

Opće odredbe:

U cijelom tekstu ovog Poziva riječi i pojmovni sklopovi koji imaju rodno značenje, odnose se jednako na muški i na ženski rod bez obzira jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu.

1. Opis projekta

Naziv projekta: „Rekonstrukcija objekta napuštene zgrade Zemaljske uzorite pivnice u Kačićevoj ulici“

Kod projekta: KK.06.2.2.06.0001.

Prijavitelj/nositelj: Etnografski muzej



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



Europska unija
Zajedno do fondova EU

Partner: Grad Zagreb

Kratki opis projekta:

Projekt Etnografskog muzeja (dalje: EMZ) „Rekonstrukcija objekta napuštene zgrade Zemaljske uzorite pivnice u Kačićevoj ulici“ obnavlja *brownfield* lokaciju za negospodarsku namjenu u području kulture. Opći cilj je urediti vrijedan prostorni resurs unutar kulturno-povijesne cjeline Donjeg Grada namijenjen svim kategorijama građanima urbane aglomeracije Zagreb (dalje: UAZ) i turistima.

Očekivani rezultat je u zgradi od 2401,25 m² (ugovor Grad i EMZ), dobiti 2292 m² neto korisne energetske učinkovite zgrade za potrebe muzejskih čuvaonica, interaktivnog depoa i radionica koja će na taj način do 2023. postati kreativni referentni baštinski centar za različite grupe korisnika na području UAZ što će doprinijeti kvaliteti života na tom prostoru.

Naziv projekta je „Rekonstrukcija objekta napuštene zgrade Zemaljske uzorite pivnice u Kačićevoj ulici“. Nositelj Projekta i prijavitelj je EMZ koji je javna ustanova. Partner u Projektu je Grad Zagreb, osnivač EMZ. Projekt ne predstavlja državne potpore. Novouređena zgrada koristit će se za negospodarske svrhe, odnosno za zaštitu muzejskih zbirki koje su upisane u Registar kulturnih dobara pod brojem 4838, diseminaciju znanja i za uživanje u baštini kao resursu za promicanje kvalitete života građana.

Projekt se u cijelosti implementira na području Grada Zagreba na adresi Kačićeva 9/2. Lokacija je dio zaštićene spomeničke cjeline upisane u Registar pod brojem Z-1525. Zgrada je nekretnina u vlasništvu Grada Zagreba dana ugovorom na trajno korištenje EMZ za obavljanje muzejske djelatnosti.

Ukupna vrijednost projekta: 41.169.216,74 kn

Ukupni prihvatljivi troškovi projekta 40.709.216,74 kn

Ukupan iznos bespovratnih EU potpora: 34.602.834,20 kn

Razdoblje provedbe projekta: 1. siječnja 2019. – 31. prosinca 2021.

U postupku je zahtjev za produženje trajanja projekta do 16.08.2022.



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



Europska unija
Zajedno do fondova EU

2. Podaci o predmetu nabave

Naziv predmeta nabave: Usluga izrade promotivnih materijala i oglašavanja

Vrsta postupka: postupak jednostavne nabave

Procijenjena vrijednost nabave: 48.320,00 kn (četrdesetosamtisućatristodvadeset kuna) bez PDV-a

Grupe predmeta nabave:

Predmet nabave nije podijeljen u grupe.

Opis predmeta nabave:

Predmet nabave je usluga izrade promotivnih materijala i oglašavanja za projekt „Rekonstrukcija objekta napuštene zgrade Zemaljske uzorite pivnice u Kačićevoj ulici“ financiranom kroz mehanizam Integriranih teritorijalnih ulaganja putem poziva na dostavu projektnih prijedloga pod nazivom Obnova brownfield lokacija.

Predmet nabave uključuje usluge izrade promotivnih materijala i oglašavanja, odnosno dizajn, grafičku pripremu, tiskanog i promotivnog materijala i isporuku prema specifikaciji i opisu u Prilogu 1 i troškovniku.

CPV: 22462000-6

Predmet nabave su usluge izrade promotivnih materijala i oglašavanja za vidljivost koji moraju biti usklađeni s Uputama za korisnike sredstava (dokument u privitku) sastoje od slijedećeg:

PV. 1. Trajna i privremena ploča na gradilištu sa slijedećem specifikacijama:

1. Trajna ploča dimenzije 65 x 50 cm

Trajna ploča mora uključivati sljedeći sadržaj:

- Amblem Unije i tekst „Europska unija“
- Hrvatsku zastavu
- Napomena o fondu iz kojeg je sufinanciran projekt:
- Naziv i glavni cilj projekta
- Izjavu/slogan „Zajedno do fondova EU“

Navedeni sadržaj mora zauzimati najmanje 25 % ploče

(2) Na trajnu ploču korisnik mora uključiti i logotip europski strukturni i investicijski fondovi. Materijal trajne ploče: Aluminiij. Uz ploču uključiti i 4 komada aluminijskih odstoynika visine 20mm.

2. Privremena informacijska ploča dimenzija 70 x 100 cm.

Informacijska ploča mora uključivati sljedeći sadržaj:

- Amblem Unije i tekst: „Europska unija“



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



Europska unija

Za

- Hrvatsku zastavu

- Napomenu o fondu iz kojeg je sufinanciran projekt:

„Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova“.

- Izjavu/slogan „Zajedno do fondova EU“

Navedeni sadržaj mora zauzimati najmanje 25 % ploče.

(2) Preostali dio informacijske ploče (75 %) namijenjen je opisu projekta. Minimalno treba sadržavati sljedeće elemente:

- Logotip europski strukturni i investicijski fondovi

- Naziv projekta (operacije)

- Naziv korisnika

- Vrijednost projekta i iznos EU sufinanciranja, izraženo u kunama

- Razdoblje provedbe projekta (od – do)“

PV. 2. Izrada i dizajn prijenosnih roll-upa

- 2 roll-upa dimenzija 200 x 80 cm sa sklopivim stalkom

PV. 3. Plakati – tisak i najam pozicija

- plakatiranje javnih oglasnih površina u 2 navrata s ukupno 20 jumbo plakata (preciznije 2 x tjedan dana
- najma po 10 pozicija) na lokacijama u Gradu Zagrebu i UAZ s dizajnom i postavljanjem

PV. 4. Tisak letaka

- 1.000 komada preklopljenog A4 formata na A5
- dijeljenje letaka diljem lokacija u Gradu Zagrebu

PV. 5. Komplet konferencijskog materijala

- 70 paketa koji sadrže blok za pisanje, olovku i USB stick

Dizajn i sadržaj materijala koje se izrađuju u sklopu ovog predmeta nabave, isporučitelj robe prije tiska, treba usuglasiti s Naručiteljem.

Prilikom pružanja dizajna i izrade kompletnog promotivnog materijala, Isporučitelj je OBVEZAN pridržavati se svih smjernica iz Upute za korisnike sredstava - Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

Grafičku obradu i tisak potrebno izvršiti prema "Pravilniku za vizualne identitete ESI Fondovi 2014.-2020."

Pored osnovnih elemenata vidljivosti iz Uputa, na promotivnim materijalima trebaju biti postavljeni logo Etnografskog muzeja i Grada Zagreba.



Europska unija
Za: **Isporučitelj dužan je pridržavati se "Upute o primjeni grafičkog standarda" i „Upute o upotrebi jezika i terminologije“.**

Ponuditelj mora osigurati stručnjake s dovoljnim radnim iskustvom i kvalifikacijama u provedbi traženih usluga koji će se sastojati od najmanje jednog člana i to:

- 1) dizajnera promotivnih materijala i ploča za vidljivost

Ponuditelj može imenovati jednu osobu na traženu poziciju. Ponuditelj mora u izvršenju Ugovora angažirati osobu koju je nominirao u svojoj ponudi. Za usluge navedene u prilogu i troškovniku Ponuditelj može angažirati i podizvoditelje koje plaća direktno i koji moraju zadovoljavati uvjete određene ovom Dokumentacijom o nabavi tamo gdje je to primjenjivo. Sve eventualne troškove povezane sa zamjenom stručnjaka ili angažmanom podizvoditelja snosi Ponuditelj.

3. Kriterij za odabir gospodarskog subjekta

Uvjeti sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti

Gospodarski subjekt mora dokazati upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti gospodarski subjekt ne može dokazati oslanjajući se na sposobnost drugog subjekta pa niti na podugovaratelja.

Navedeno se dokazuje izvodom iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra.

Uvjeti ekonomske i financijske sposobnosti i njihove minimalne razine

Javni naručitelj određuje uvjete ekonomske i financijske sposobnosti kojima se osigurava da gospodarski subjekti imaju ekonomsku i financijsku sposobnost potrebnu za izvršenje ugovora. Gospodarski subjekt mora dokazati da je u godini u posljednje 3 (tri) dostupne financijske godine (ovisno o datumu osnivanja ili početka obavljanja djelatnosti gospodarskog subjekta, ako je informacija o tim prometima dostupna) zabilježio promet najmanje u visini vrijednosti procijenjene vrijednosti ove nabave.

Navedeno se dokazuje izjavom Ponuditelja.

Uvjeti tehničke i stručne sposobnosti i njihove minimalne razine



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



Europska unija
Zajedno do fondova EU

- (a) Gospodarski subjekt mora dokazati da je u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini pružio najmanje 1 (jednu), a najviše 5 (pet) usluga koje su iste ili slične predmetu nabave čija ukupna zbrojena vrijednost mora biti minimalno u iznosu procijenjene vrijednosti nabave, , od kojih minimalno jedna mora biti financirana sredstvima Europske unije ili iz drugih međunarodnih izvora.

Uslugama istim ili sličnim predmetu nabave smatrat će se usluge izrade promotivnih materijala i oglašavanja.

Navedeno se dokazuje popisom glavnih usluga pruženih u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini, a koji sadržava vrijednost usluge u HRK bez PDV-a, datum izvršenja te naziv druge ugovorne strane.

- (b) Gospodarski subjekt mora dokazati da će imati na raspolaganju stručnjake za izvršenje ugovora:

- 1) dizajnera promotivnih materijala i ploča za vidljivost

Navedeno se dokazuje dostavom životopisa predloženih stručnjaka u Europass formatu.

4. Kriterij odabira ponude

Kriterij odabira je najniža cijena uz dostavu tražene dokumentacije da ispunjava uvjete sposobnosti iz točke 3. te ispunjeni troškovnik.

5. Rok i način dostave ponude

Rok za dostavu ponuda je: 9. listopada 2020., do 17:00 sati

Ponuda obavezno sadrži popunjeni troškovnik i dokaze sposobnosti iz točke 3. ovog Poziva („Kriteriji za odabir gospodarskog subjekta)

Ponuda se dostavlja u pdf formatu elektroničkim putem na email adresu: tajništvo@emz.hr



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



Europska unija
Zajedno do fondova EU

TROŠKOVNIK

Oznaka	Naziv	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena bez PDV-a (kn)	Ukupna cijena stavke bez PDV-a (kn)
PV.1.	Trajna i privremena ploča	komad	2		
PV.2.	Izrada i dizajn prijenosnih roll-upa	komad	2		
PV.3.	Plakati – tisak i najam pozicija	komad	20		
PV.4.	Tisak letaka	komad	1.000		
PV.5.	Komplet konferencijskog materijama	komplet	70		
				UKUPNO:	
				PDV:	
				SVEUKUPNO:	

PONUĐITELJ

(pečat i potpis ovlaštene osobe)